Mediendesign – Spezialisierung Communication Design
Start: 1. Oktober
Dauer: 7 Semester

1. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Design- und Mediendiskurs, KI-Grundlagen 5 ECTS	Grundlagen Gestaltung Freies Zeichnen und Farbe 5 ECTS	Grundlagen Gestaltung Visualisierung 5 ECTS	Fotografie und Electronic Imaging Fotografie und Bildkommunikation Electronic Imaging 5 ECTS	Schrift und Typografie Typografie I 5 ECTS	Grundlagen Interaktion und Bewegtbild Grundlagen Interaktion – Mensch-Maschine Interaktion 5 ECTS
2. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Gestaltung Grafische Zeichen 5 ECTS	Schrift und Typografie Typografie II 5 ECTS	Grundlagen Interaktion und Bewegtbild Grundlagen Bewegtbild 5 ECTS	Studium Generale Orientierungsprojekt 10 ECTS	
3. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Design Thinking 5 ECTS	Communication Design I Brand Design 5 ECTS	Communication Design I UX-Design in Communication 5 ECTS	Communication Design I Konzept Communication Design I 5 ECTS	Communication Design I Projekt Communication Design I 10 ECTS	
4. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Digitale Ethik und Datenschutz 5 ECTS	Studium Generale Medien- und Urheberrecht 5 ECTS	Communication Design II Corporate Communication 5 ECTS	Communication Design II Motion Design in Communication Media 5 ECTS	Communication Design II Konzept Communication Design II 5 ECTS	Communication Design II Projekt Communication Design II 5 ECTS
5. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Praxissemester Praxissemester und Präsentation 30 ECTS					
6. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Projektmanagement 5 ECTS	Communication Design III Interaction in Space 5 ECTS	Communication Design III Motion Design in Virtual Worlds 5 ECTS	Communication Design III Konzept Communication Design III 5 ECTS	Communication Design III Projekt Communication Design III (spekulative Gestaltung) 10 ECTS	
7. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Branchenkompetenz 5 ECTS	Fortgeschrittene Design Technologien Media Concept und Media Space 10 ECTS	Bachelor-Abschluss Bachelor Thesis Setup 5 ECTS	Bachelor-Abschluss Abschlussarbeit und Kolloquium 10 ECTS		

IO, 8. Juli 2024

Mediendesign – Spezialisierung UX/UI Design
Start: 1. Oktober
Dauer: 7 Semester

1. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Design- und Mediendiskurs, KI Grundlagen 5 ECTS	Grundlagen Gestaltung Freies Zeichnen und Farbe 5 ECTS	Grundlagen Gestaltung Visualisierung 5 ECTS	Fotografie und Electronic Imaging Fotografie und Bildkommunikation Electronic Imaging 5 ECTS	Schrift und Typografie Typografie I 5 ECTS	Grundlagen Interaktion und Bewegtbild Grundlagen Interaktion – Mensch-Maschine Interaktion 5 ECTS
2. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Grundlagen Gestaltung Grafische Zeichen 5 ECTS	Schrift und Typografie Typografie II 5 ECTS	Grundlagen Interaktion und Bewegtbild Grundlagen Bewegtbild 5 ECTS	Studium Generale Orientierungsprojekt 10 ECTS	
3. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Design Thinking 5 ECTS	UX/UI Design I Interface-Design Systeme und Branded Interaction 5 ECTS	UX/UI Design I UX-Design und Usability 5 ECTS	UX/UE Design I Konzept UX/UI Design I 5 ECTS	UX/UI Design I Projekt UX/UI Design I 10 ECTS	
4. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Digitale Ethik und Datenschutz 5 ECTS	Studium Generale Medien- und Urheberrecht 5 ECTS	UX/UI Design II Animation für das Web und neue Medien 5 ECTS	UX/UI Design II UX/UI - Web Technologien 5 ECTS	UX/UI Design II Konzept UX/UI Design II 5 ECTS	UX/UI Design II Projekt UX/UI Design II 5 ECTS
5. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Praxissemester Praxissemester und Präsentation 30 ECTS					
5. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Projektmanagement 5 ECTS	UX/UE Design III Interface Design für neue und aufkommende Technologien 5 ECTS	UX/UE Design III Design mit Daten 5 ECTS	UX/UI Design III Konzept UX/UI Design III 5 ECTS	UX/UI Design III Projekt UX/UI Design III 10 ECTS	
6. Semester 30 ECTS 16 Weeks	Studium Generale Branchenkompetenz 5 ECTS	Fortgeschrittene Design Technologien Media Concept und Media Space 10 ECTS	Bachelor-Abschluss Bachelor Thesis Setup 5 ECTS	Bachelor-Abschluss Abschlussarbeit und Kolloquium 10 ECTS		